

UNIVERSITATEA DANUBIUS DIN GALAȚI
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

PROGRAM MANAGERIAL

„Excelență și Competitivitate”

**Pentru alegerea în funcția de Decan al Facultății de Comunicare și Relații
Internaționale**

1. Cuvânt înainte

Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale a Universității DANUBIUS își desfășoară activitatea în baza legislației în vigoare și a autonomiei universitare, în acord cu strategia generală de dezvoltare a Universității mamă.

Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale este o structură a Universității „Danubius”, care s-a constituit prin comasarea Facultății de Științe ale Comunicării cu Facultatea de Relații Internaționale și Studii Europene, demers legitimat prin H.G. nr. 966/2011.

Pe întreg parcursul evoluției sale, Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale a devenit o structură de învățământ și cercetare matură, asemenea oricărei alte entități de profil recunoscute din țară și din străinătate.

Tradiția și prestigiul facultății noastre onorează și obligă la menținerea și creșterea permanentă a performanței academice, la continua perfectare a ofertei educaționale precum și la compatibilizarea acesteia cu noile exigențe ale mediului academic național și european. Totodată, Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale deține întreg potențialul necesar și este capabilă să facă saltul calitativ așteptat. Sunt pe deplin convins că voi reuși să contribui într-un mod evident la progresul și succesul acțiunilor pe care le vom întreprinde împreună.

În acest context, este necesar un management atât coerent cât și creativ pentru a realiza o unitate academică ce se poate adapta rapid la modificările legislative și la cerințele de evaluare a calității în mediul universitar, acțiuni care necesită implicarea activă a fiecărui membru al comunității noastre academice.

Preocuparea de bază a echipei manageriale a facultății, pe tot parcursul acestui mandat, va fi aceea de a spori calitatea procesului didactic și de cercetare științifică, prin încadrarea sa în circuitul academic național și european.

Candidez cu încrederea că voi avea sprijinul dumneavoastră în intenția mea de a adopta un stil de conducere deschis, dinamic, bazat pe respect și reală colaborare, în vederea îmbunătățirii tuturor aspectelor activității noastre.

Programul managerial pe care îl propun pentru acest mandat se înscrie pe linia strategiei de dezvoltare a Universității Danubius, a continuității și îmbunătățirii activităților, precum și a diversificării acestora în raport cu noile cerințe și tendințe educaționale ale momentului.

În mandat, scopul strategiei privind evoluția Facultății de Comunicare și Relații Internaționale îl reprezintă creșterea în continuare a prestigiului acesteia în ansamblul facultăților din cadrul Universității Danubius din Galați precum și a facultăților din România, evaluată fiind prin calitatea procesului de învățământ și de cercetare științifică precum și prin nivelul de calitate atins de absolvenții acesteia.

Personal, consider că dețin experiența profesională și umană necesară alcătuirii și coordonării cu success a unei echipe manageriale care să pună în practică aceste deziderate, bazându-mă pe următoarele argumente:

1. am o activitate și experiență didactică solidă, în continuă perfecționare;
2. am capacitate organizatorică și managerială, probate de următoarele calități:

- membru și coordinator logistică în cadrul proiectelor de cercetare științifică ale Universității Danubius în intervalul 2009-2021;

- coordonator al Centrului de Cooperare Interculturală al Universității Danubius în intervalul 2012-2021;

- membru în comitetul de organizare a mai multor manifestări științifice naționale cu participare internațională;

- membru în comitetul de organizare a mai multor workshopuri naționale și internaționale;

- responsabil cu inițierea și menținerea unei serii de colaborări cu universități și instituții de profil din întreaga lume;

- la toate acestea se adaugă o experiență cumulată de peste 20 de ani de activitate continuă în învățământul universitar și 10 ani activitate de consiliere interculturală în cadrul structurilor internaționale ale Universității Danubius.

2. Misiunea Facultății de Comunicare și Relații Internaționale a Universității DANUBIUS

În cadrul Universității „Danubius”, Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale își asumă misiunea de a pregăti specialiști, cercetători și lideri în diferite domenii, din zona de Est și Sud-Est a țării, implicându-se în dezbaterile și proiectele societății, în conturarea unui nou cadru de dezvoltare în context european.

În acest demers, în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale există patru publicații: *Acta Universitatis Danubius Communicatio*; *Acta Universitatis Danubius Relationes Internationales*; *Styles of Communication*, *Revista de Studii și Cercetări Danubiene* și *New Trends in Psychology*.

Misiunea Danubius subliniază faptul că Universitatea noastră promovează cunoașterea și inovarea prin oferirea unui set de experiențe de învățare deosebite, indiferent de vârstă, stadiul de instruire sau forma de învățare a clienților săi.

Pornind de la acest deziderat, Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale are în consecință o dublă misiune și anume aceea de educație, având drept finalitate formarea de specialiști în domeniul științelor comunicării și relațiilor internaționale, precum și aceea de cercetare.

Aflată sub patronajul unui sector în care cunoașterea se înnoiește din ce în ce mai rapid, facultatea își propune să acopere cât mai eficient și complet nevoia de formare continuă a specialiștilor acestui domeniu. Prin intermediul rezultatelor cercetării științifice, cadrele didactice au rolul de a contribui la perfecționarea sistemului și, implicit, la adoptarea de reglementări conforme cu standardele europene.

Cercetarea științifică ocupă un loc privilegiat în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale și dispune atât de resursa umană cât și de locație și dotări moderne. Cercetarea are loc atât la nivelul Departamentelor, în cadrul programelor de licență și masterale, cât și în cadrul programelor și proiectelor de cercetare la nivel național și internațional.

Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale își asumă și onorează rolul de membru activ al mediului social și economic regional, național și internațional prin serviciile profesionale

de asistență și consultanță aduse firmelor și prin implicarea directă a membrilor corpului academic în viața societății.

Misiunea asumată ca decan o reprezintă asigurarea încadrării activității Facultății de Comunicare și Relații Internaționale în misiunea Universității Danubius din Galați.

Viziunea propusă este aceea a unei Facultăți de Comunicare și Relații Internaționale care să constituie un veritabil punct forte, o entitate universitară de cercetare și formare integrată și de referință în rețeaua academică și științifică națională și internațională din domeniu, un exemplu de punte între mediul academic și cel socio-economic, antreprenorial, admirată de întreaga comunitate universitară atât pentru performanțele obținute prin strădania concertată a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților cât și pentru atmosfera de armonie și colegialitate.

3. Obiective

3.1. Obiective strategice

Elementele care definesc o strategie sunt claritatea, simplitatea, coerența și viziunea pe termen mediu și lung.

În consecință, păstrând și bazându-ne pe aceste caracteristici în forma lor cea mai pură, putem lua în considerare și enumera o serie de obiective considerate ca fiind esențiale în noua linie de dezvoltare strategică a Facultății de Comunicare și Relații Internaționale:

- creșterea numărului de studenți și masteranzi înscriși la specializările aflate în structura Facultății de Comunicare și Relații Internaționale;

- îmbunătățirea permanentă a conținutului disciplinelor precum și a modalităților de transmitere a cunoștințelor și de formare a deprinderilor, în vederea obținerii unor competențe reale;

- consolidarea corpului profesoral prin atragerea și includerea în colectivele departamentelor a celor mai valoroși absolvenți;

- atragerea progresivă a specialiștilor prestigioși din domeniile specifice, în calitate de colaboratori;

- pregătirea continuă a cadrelor didactice existente și sprijinirea participării acestora la concursuri pentru titluri superioare în învățământ;

- susținerea permanentă a studenților prin intermediul activității de tutoriat pe întreg parcursul lor universitar, încă de la admiterea în facultate și până la absolvirea acesteia;

- încurajarea aptitudinilor antreprenoriale ale studenților;

- sprijinirea activității asociației ALUMNI și găsirea de soluții pentru ca foștii absolvenți alături de simpatizanți ai Universității să poată contribui la dezvoltarea permanentă a Facultății de Comunicare și Relații Internaționale;

- dezvoltarea capacității de cercetare a colectivelor facultății, prin susținerea, recompensarea și promovarea rezultatelor cercetării;

- organizarea de manifestări științifice internaționale ale cadrelor didactice și ale studenților, și pacurgerea tuturor procedurilor pentru concretizarea acestora în conferințe indexate în baze de date internaționale;

- promovarea imaginii Facultății de Comunicare și Relații Internaționale și creșterea vizibilității acesteia astfel încât să devină unul dintre principalii parteneri ai agenților economici publici și privați în domeniile de cercetare în care are atât competențe cât și expertiză;

- sprijinirea și încurajarea cadrelor didactice pentru a participa la mobilități internaționale și crearea de parteneriate cu mediul academic internațional, în vederea îmbunătățirii sistemelor de predare-învățare;

- continuarea activității de încheiere de parteneriate cu Inspectoratele Școlare din județele limitrofe și cu cât mai multe licee aferente acestora, în vederea sprijinirii acțiunilor de promovare a Facultății de Comunicare și Relații Internaționale;

- încurajarea agenților economici, potențiali viitori parteneri, interesați să susțină financiar un număr cât mai mare de proiecte de cooperare comune, care să fie finalizate cu rezultate reale aplicabile în practică ;

- asigurarea transparenței funcționale, prin consultarea permanentă a cadrelor didactice în luarea deciziilor strategice;

Pentru materializarea cât mai eficientă a obiectivelor strategice, am în vedere o serie de obiective operaționale care vizează următoarele domenii:

1. activitatea didactică,
2. cercetarea științifică,
3. resursele umane,
4. activitățile studențești,

- 5. relația cu mediul socio-economic,
- 6. relațiile internaționale.

3.2. Obiective operaționale

1. Activitatea didactică

Rolul primordial al fiecărui membru al Facultății de Comunicare și Relații Internaționale este reflectat în activitatea didactică, în desfășurarea acesteia în condiții de maximă eficiență, contribuind implicit la dezvoltarea permanentă a instituției precum și la formarea intelectuală a viitorilor absolvenți.

Curricula pe care Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale o oferă studenților săi este în consens cu tot ceea ce se întâmplă astăzi pe plan național și internațional, ceea ce face ca certificarea competențelor dobândite prin intermediul diplomei de absolvire să fie recunoscută, prin creditele transferabile, oriunde pe glob.

Consider că în sprijinul acestui demers trebuie avute în vedere următoarele aspecte:

- modelarea continuă a programelor de studii, în scopul unei compatibilizări cât mai depline cu standardele naționale și internaționale, la înălțimea ofertelor educaționale europene;
- centrarea curriculei universitare pe competențe în vederea perfecționării procesului de formare a specialistului societății de astăzi;
- orientarea curriculei universitare într-o viziune interdisciplinară și transdisciplinară, mai ales prin intermediul programelor de studii masterale;
- reflectarea permanentă a rezultatelor propriilor cercetări în activitatea didactică;
- îmbunătățirea permanentă a metodelor de predare, accentuând calitatea pregătirii și nu cantitatea de informații transmise;
- identificarea continuă a celor mai potrivite metode și tehnologii noi de pregătire, transmitere, asimilare și verificare a fixării cunoștințelor;
- implementarea unui sistem de pregătire a studentului prin intermediul studiilor de caz și proiectelor, care să-i permită acestuia o abordare personală și o implicare activă în cadrul acestui proces;

- perfecționarea caracterului aplicativ al lucrărilor practice, seminarilor și laboratoarelor în vederea cultivării atente a acelor abilități ale studenților care sunt solicitate de piața muncii;
- actualizarea și revizuirea materialelor didactice existente;
- asigurarea acoperirii în continuare a disciplinelor predate cu manuale proprii, fără a pierde din vedere importanța unei documentari atente;
- înființarea și ocuparea prin concurs de posturi didactice noi, astfel încât să fie acoperite în cele mai bune condiții activitățile de dezvoltare a facultății, cu respectarea normelor ARACIS privitoare la raportul dintre numărul de cadre didactice și studenți;
- perfecționarea permanentă a procesului de evaluare continuă a studenților și masteranzilor, prin examinări și verificări pe parcursul semestrelor, realizarea de proiecte, susținerea de referate, stimularea muncii în echipă;
- dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților, demers vizând creerea permanentă a premiselor activității specifice domeniului economic, prin colaborarea cu mediul de afaceri (nu doar în cadrul perioadelor de practică);
- susținerea realizării unui portofoliu de proiecte al absolventului, care să conducă la familiarizarea studenților cu problematica complexă a managementului proiectelor;
- sprijinirea participării active a studenților în programele de schimburi inter-universitare pe parcursul celor două semestre ale anului universitar;
- efectuarea programelor de practică de specialitate a studenților, în parteneriat cu mediul de afaceri, care să asigure o inserție eficientă, rapidă și creativă a absolvenților pe piața muncii;
- susținerea unui parteneriat permanent cu mediul de afaceri local, regional, national și internațional pentru crearea în timp a unui sistem de burse private pentru formarea direcționată a studenților;
- orientarea ofertei de cursuri postuniversitare către cerințele prezente ale pieței;
- colaborarea cu facultăți cu renume în domeniul economic din țară și străinătate;
- atingerea unui nivel de excelență în educația universitară;

2. Activitatea de cercetare științifică

Cercetarea științifică constituie o parte inseparabilă, organică și continuă a activității academice, componenta care poate asigura o consistență suplimentară a finanțării, alături de prestigiu și recunoaștere atât în plan național cât și internațional.

În acest moment, activitatea de cercetare științifică desfășurată la nivelul facultății noastre are o pondere relativ modestă, fapt care are o serie de influențe negative asupra indicatorilor de performanță și a transferului rezultatelor obținute în practica economico-socială.

Consider necesare următoarele măsuri în acest domeniu:

- sprijinirea activă a structurilor de coordonare a activității de cercetare din facultate, prin susținerea strategiei aplicate pe termen mediu și lung, fapt care să reprezinte toate domeniile de cercetare atinse și care să poată promova proiecte de înalt nivel;

- crearea de structuri de cercetare interdisciplinare cu alte facultăți, universități, centre de cercetare din țară și străinătate;

- informarea corectă și în timp util a tuturor membrilor facultății cu privire la lansarea și datele cheie ale programelor naționale și internaționale de cercetare științifică vizate;

- însușirea metodologiei cercetării științifice de către membrii facultății de Comunicare și Relații Internaționale, în cadrul unor cursuri organizate în acest sens;

- implicarea reglementată a studenților programelor de licență și master în activități de cercetare în paralel cu cele existente în prezent, mai precis extinderea cercurilor de excelență, găsirea de modalități de motivare în mod concret a studenților, pentru a sprijini activ pregătirea viitoarei generații de doctoranzi, cercetători și cadre didactice;

- încheierea de parteneriate cu facultăți de profil din străinătate, fapt care să conducă la ridicarea nivelului activității de cercetare;

- publicarea rezultatelor cercetării științifice în edituri de prestigiu internațional;

- în ideea unei mai bune vizualizări pe plan internațional, crearea unei baze de date cu lucrările științifice ale cadrelor didactice;

- sprijinirea materială și financiară a cadrelor didactice și a doctoranzilor în publicarea de articole cotate ISI;

- premiarea anuală a cadrelor didactice și a studenților cu rezultate deosebite în activitatea științifică;

- sprijinirea mobilităților și încurajarea cadrelor didactice tinere și a doctoranzilor în elaborarea documentației necesare pentru aplicarea și obținerea unor burse în străinătate, prin diverse programe naționale și internaționale;
- organizarea de manifestări științifice cu participare locală, națională și internațională precum mese rotunde, workshop-uri, conferințe, congrese internaționale;
- prezentarea unei oferte coerente de servicii de cercetare și consultanță, disponibile în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale.
- revitalizarea cercurilor științifice existente și încurajarea creării unor noi precum și organizarea anuală a sesiunii cercurilor științifice studențești;
- încurajarea înscrierii cadrelor didactice în registrul experților evaluatori de proiecte de cercetare, lansate de structurile ME, precum și în lista evaluatorilor de programe de studii ARACIS;
- încurajarea publicării cursurilor în cazul disciplinelor predate trei ani consecutiv, și a publicării de cărți, tratate, monografii.

3. Resursa umană

Consider capitalul uman, reprezentat de personalul didactic, didactic auxiliar și nedidactic pe de o parte și comunitatea de studenții ai Facultății de Comunicare și Relații Internaționale pe de altă parte, ca fiind cel mai important element în întreg procesul academic și, prin urmare, consider că este necesar a se investi în acesta.

Am convingerea că o instituție este puternică prin oamenii ei și, în consecință, voi încuraja munca în echipă. Pe de altă parte, elementul individual este cel care transformă și modelează o acțiune. În consecință, voi încerca să susțin o acțiune continuă de promovare a valorilor, prin sprijinirea acțiunilor individuale, cu precădere în cazul acelorora dintre colegii care doresc să se afirme în plan individual.

Pentru atingerea acestor deziderate am în vedere următoarele acțiuni:

- promovarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță;
- susținerea implementării sistemului Universității Danubius de evaluare a rezultatelor și performanțelor profesionale și științifice ale cadrelor didactice, care va fi folosit pentru perfecționarea sistemului de salarizare diferențiată și stimulare a personalului.

- sprijinirea avansării în ierarhia universitară prin evaluarea permanentă a calității activității didactice, de cercetare precum și a contribuției la activități conexe în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale;

- creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice prin atragerea de noi cadre didactice din rândul studenților cu performanțe deosebite;

-valorificarea experienței academice prin menținerea în activitate, chiar și după pensionare, prin contracte pe durată determinată și timp parțial de lucru, a cadrelor didactice cu rezultate deosebite;

- organizarea și stimularea participării la cursuri de perfecționare a cadrelor didactice în cadrul facultății precum și în alte centre universitare din țară și străinătate;

- pregătirea mai ales a cadrelor tinere, pentru participarea la diferite manifestări naționale și internaționale;

- promovarea schimburilor academice cu facultățile de profil din țară și străinătate;

- extinderea cooperării academice prin intermediul acțiunilor de mobilități gen „visiting professor” precum și stimularea personalului didactic al Facultății de Comunicare și Relații Internaționale pentru obținerea acestui statut în universități din străinătate.

- asigurarea unei transparențe funcționale, prin consultarea permanentă a cadrelor didactice în luarea deciziilor strategice;

-întreținerea unei atmosfere plăcute de lucru, susținerea spiritului de echipă, a respectului reciproc precum și sprijinirea inițiativelor personale sau de grup care au ca obiectiv îmbunătățirea activității facultății;

-asigurarea respectării tuturor drepturilor membrilor facultății, în conformitate cu legislația în vigoare și verificarea îndeplinirii sarcinilor și obligațiilor acestora prevăzute în statul de funcțiuni și contractul de muncă;

- promovarea la nivelul facultății a unei atitudini colegiale și a unor relații academice între profesor și student, caracterizate printr-o conduită morală ireproșabilă;

-elaborarea și personalizarea la nivelul facultății a unui program permanent de formare a cadrelor didactice universitare, care să urmărească problematica reformei Universității, curriculei universitare, modernizarea permanentă a strategiilor de predare-învățare, ajustarea permanentă a metodelor și instrumentelor de evaluare, valorificarea teoriilor învățării.

- realizarea unor ghiduri de bune practici de pedagogie universitară;

- atragerea de fonduri europene destinate formării continue a cadrelor didactice universitare;
- evaluarea anuală a calității programelor de studii, inclusiv prin intermediul sondajelor de opinie atât în rândul studenților cât și al angajatorilor, precum și stabilirea de măsuri concrete pentru modernizarea lor;
- elaborarea de către cadrele didactice a unor planuri individuale de dezvoltare profesională;
- promovarea activă și permanentă în mass media a activităților care se desfășoară la nivelul facultății;
- realizarea unei comunicări permanente între decan și membrii colectivului;

4. Activități studențești

Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale promovează un învățământ centrat pe student. În calitatea lor de parteneri în comunitatea academică, studenții trebuie să beneficieze de servicii conforme dorințelor și așteptărilor, ancorate în realitatea socio-economică.

Intenționez să ofer studenților un partener de discuție sincer și loial.

Consider că este necesar a se ține cont de propunerile și sugestiile studenților și consider imperios necesară interacțiunea permanentă, reală și benefică a acțiunilor ambelor părți, cu atât mai ales cu cât opinia studențească este decisivă pentru schimbare.

Consider ca imperativ necesară urmărirea următoarelor elemente:

- monitorizarea pregătirii continue a studenților și asigurarea unui feedback cât mai eficient în cadrul procesului educațional;
- sprijinirea studenților în obținerea de burse de studii în străinătate, mai ales prin intermediul programelor de mobilități;
- implicarea în viitor, într-o măsură tot mai mare, a studenților în administrarea propriilor activități (burse, excursii de studii, în viitorul apropiat cămine, etc.);
- menținerea unui permanent dialog cu mediul socio-economic, prin intermediul absolvenților angajați în domeniu, în ideea identificării cerințelor acestuia la adresa absolvenților noștri;
- extinderea protocoalelor de colaborare cu organizații profesionale din domeniile de competență ale absolvenților Facultății de Comunicare și Relații Internaționale;
- susținerea manifestărilor cu caracter științific dedicate studenților;

- atragerea în activitățile de cercetare a celor mai buni studenți, sub îndrumarea cadrelor didactice;

- încurajarea participării studenților cu prezentări și lucrări de specialitate la diferite manifestări științifice și a valorificării activității de cercetare a acestora prin articole, în colaborare cu diferite publicații recunoscute în domeniu;

-susținerea sesiunilor de comunicări științifice studențești, cu orientarea temelor de cercetare pe tematica lucrărilor de licență a studenților și de disertație, în cazul masteranzilor;

-perfectarea de contracte de practică cu firme de profil pentru toți studenții facultății;

-ca și până în prezent, nominalizarea de îndrumători de an pentru fiecare specializare, care să preia fiecare grupă pe întreaga durată a programelor de studiu de licență, în acest mod realizându-se o legătură efectivă cu studenții, fapt ce va permite sprijinirea activității acestora;

-responsabilizarea studenților cu privire la evaluarea și organizarea unor discuții comune cadre didactice-studenți cu privire la problemele existente în cadrul proceselor de evaluare permanentă;

- analiza percepției mediului privat cu privire la calitatea absolvenților Facultății de Comunicare și Relații Internaționale;

-sondarea în mod permanent a opiniei studenților privind procesul didactic, procesul de reprezentare precum și a condițiilor de studiu;

- asigurarea sprijinului instituțional organizațiilor studențești pentru organizarea de acțiuni pentru facilitarea integrării pe piața muncii precum conferințe, workshop-uri, prezentări de firme, inclusiv prin utilizarea portalului facultății și altor resurse specifice.

-actualizarea continuă, periodică a site-ului facultății;

5. Relația cu mediul social

Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale asigură identificarea și derularea unor activități care au rolul de a crea o imagine reală și completă a competențelor și resurselor de care dispune, promovând totodată o politică de colaborare cu celelalte centre de învățământ și cu instituții ale statului pentru identificarea obiectivelor și preocupările comune cu beneficii reciproce.

În acest sens, se urmaresc:

- creșterea vizibilității facultății prin sporirea gradului de informare a publicului, relativ la oferta de studii și de servicii oferite de facultate;
- îmbunătățirea imaginii facultății prin dezvoltarea activităților de mediatizare a evenimentelor din cadrul instituției și susținerea acțiunilor organizate în acest sens;
- dezvoltarea și fructificarea relațiilor cu absolvenții facultății;
- diversificarea serviciilor oferite de facultate diverselor categorii de public (activități de consultanță de specialitate, cercetări de piață, cursuri de pregătire continuă);
- stabilirea de parteneriate cu mediul de afaceri din regiune, la nivel național și internațional;
- organizarea unei școli de vară pornind de la teme reprezentative ale facultății;
- participarea la târguri și evenimente naționale și internaționale de oferte educaționale;
- invitarea, în vederea susținerii de prelegeri, a unor profesori de prestigiu din universități de renume, cu programe de studii similare;
- transformarea unor acțiuni gen „student pentru o zi” realizate în programe de colaborare cu liceele, în activități permanente;
- promovarea la nivelul facultății a unor mari personalități științifice, recunoscute pe plan european și mondial, pentru primirea titlului de Doctor Honoris Causa.

5. Relații Internaționale

Configurația internațională a Universității Danubius evoluează în timp, în funcție de modificările ce intervin în plan socio-economic, angajând un oarecare grad de risc și incertitudine. Asumarea deciziei de internaționalizare presupune luarea în calcul a elaborării unei analize strategice specifice, analiza alternativelor în materie de internaționalizare precum și adoptarea acestei strategii complexe în ansamblul său.

Astfel, în esență, strategia de dezvoltare promovată de Universitatea Danubius constă în sprijinirea activă a procesului de coordonare a resurselor organizației în vederea atingerii poziției specifice deținute de o universitate europeană și internațională în Spațiului european al educației.

În acest context, promovarea permanentă de către Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale a cooperării la nivel academic prin semnarea unor acorduri internaționale specifice și colaborarea activă cu universități și instituții de gen va conduce începând cu anul universitar următor la:

- creșterea numărului de mobilități pentru studenții Facultății de Comunicare și Relații Internaționale;

- creșterea numărului de mobilități pentru profesorii Facultății de Comunicare și Relații Internaționale.

prin intermediul programelor de mobilități ERASMUS+, precum și a altor genuri de programe de mobilități, și implicit, la:

- dezvoltarea cunostintelor, și abilităților participanților la mobilități;

- schimburile permanente de bune practici la nivel internațional;

- oferirea de competențe personalului didactic în vederea pregătirii pentru a lucra în domeniul internațional;

- dezvoltarea programelor comune de cooperare academică la nivel internațional pornind de la experiența personală a cadrelor didactice și a studenților;

- creșterea numărului acțiunilor și operațiunilor comune realizate cu sprijinul partenerilor în plan internațional.

- înscrierea studenților străini la programele de studii de licență și master ale facultății începând cu anul universitar 2021-2022.

- recunoașterea internațională a Facultății de Comunicare și Relații Internaționale și implicit a Universității Danubius.

Consider că o universitate nu este cu adevărat internațională decât în momentul în care este reprezentată suficient în mediul extern – prin prezența corpului său profesoral la viața academică internațională (nu doar prin publicații, ci și prin efortul de predare) și prin gradul de accesare de către studenții străini (recunoașterea de către publicul potențial consumator al serviciilor oferite de Universitate).

Dezvoltarea capacităților studenților de a putea opera pe piața muncii la nivel internațional trebuie permanent promovată.

În acest sens am în vedere crearea unor programe de internship operaționale în plan internațional, începând cu anul universitar 2021-2022, prin cooperarea cu mediul de afaceri prezent la acest nivel.

Aceste programe vor fi dedicate atât acelor studenți care își doresc o carieră în plan internațional cât și celor care doresc să se perfecționeze într-un mediu de lucru diferit de cel românesc, pentru a beneficia de avantajele oferite de o astfel de pregătire profesională.

APRECIERI FINALE

Acest plan managerial a fost configurat prin prisma unei experiențe manageriale, atât didactice și de cercetare, precum și în domeniul intercultural și internațional, având ca reper certitudinea că elementele care definesc o bună strategie sunt claritatea, simplitatea, coerența și viziunea pe termen mediu și lung.

Consider că un act educațional de înaltă ținută academică poate fi realizat în condițiile unor exigențe calitative, pe care Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale deja și le-a impus, le respectă și care se referă la un corp academic de înaltă ținută profesională, studenți cu pregătire corespunzătoare cerințelor pieței muncii, oferta diversificată a programelor de studii, existența unei instituții integre din punct de vedere moral, cercetare științifică de calitate, recunoscută pe plan național și infrastructură modernă care să susțină calitativ procesele de educație și cercetare.

Sprijinindu-mă pe caracter și integritate profesională, motivație, capacitate de muncă și determinare, dispunând de o variată experiență managerială, doresc să mă implic personal într-un mod profesional în consolidarea prestigiului instituției ca decan al Facultății de Comunicare și Relații Internaționale.

Promovarea unei atmosfere decente, academice atât în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale cât și al Universității noastre reprezintă una din condițiile esențiale pentru buna realizare a programului de management propus.

Proiectul managerial pentru acest mandat, a fost construit în jurul direcțiilor prioritare de dezvoltare a Facultății de Comunicare și Relații Internaționale, fiind specific unei funcții de conducere prin abordarea strategiilor de activitate didactică, cercetare științifică precum și a celor de resurse umane, atât în mediul național cât și în mediul internațional.

Planul managerial se află în strânsă corelație cu proiectul managerial al Președintelui Universității, cu Carta Universității Danubius din Galați, cu prevederile Cadrului European de Asigurare a Calității în Educație, cu Erasmus Charter for Higher Education 2021 – 2027, care are o componentă aplicabilă la toate domeniile de studiu, precum și elemente specifice Facultății de Comunicare și Relații Internaționale, cu referire distinctă la standardele pentru Asigurarea Calității în Spațiul European al Învățământului Superior, accentuând avantajele competitive în direcția

unicității unor programe și a excelenței în predare, într-un mediu profund intercultural și internațional.

Programul managerial se bazează pe autonomia universitară, libertatea academică, încurajarea inițiativelor creative și inovatoare, susținerea autofinanțării, menținerea și cultivarea bunelor relații cu autoritățile locale, promovarea răspunderii publice și are rolul de a pune în evidență cele două caracteristici specifice ca rezultate ale misiunii Facultății de Comunicare și Relații Internaționale și anume excelența și competitivitatea.

Conf.univ.dr. Liviu-Mihail Marinescu

